



AUTOMOTIVE
DIGITAL

Volkswagen D5

Веб-аналитика - возможности анализа сайта на платформе для улучшения SEO

Ведущий: Алексей Лазарев, руководитель продукта и разработки

27.06.2019, 11:00

Цели этой части

- ★ Какие сейчас можно настроить **цели** и как это удобнее всего сделать?
- ★ Самое популярное событие, в какие дни и часы наибольшая **конверсия**
- ★ Событие **Error (404 ошибка)**
- ★ Событие **Outbound**
- ★ Событие **Scroll**
- ★ Страницы с **долгой загрузкой**
- ★ Один полезный отчет для **анализа поведения и улучшения внутренней перелинковки**

Обновленный список целей для VW DWS

- 20 целей по сайту опубликованы в июне для дилеров VW в Галерее решений Google
- Как перенести настроить цели из Галереи Решений

<https://analytics.google.com/analytics/gallery/>

The screenshot displays the Google Analytics Solutions Gallery interface. At the top, the navigation bar includes the Google Analytics logo, the text 'Галерея решений', a search bar containing 'Kodix', and user information for 'Alexey Lazarev | Kodix Auto'. The main content area is titled 'Все решения' and features a search filter 'ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС: Kodix'. A list of goal templates is shown, each with a title, author, date, and social sharing options. The templates include:

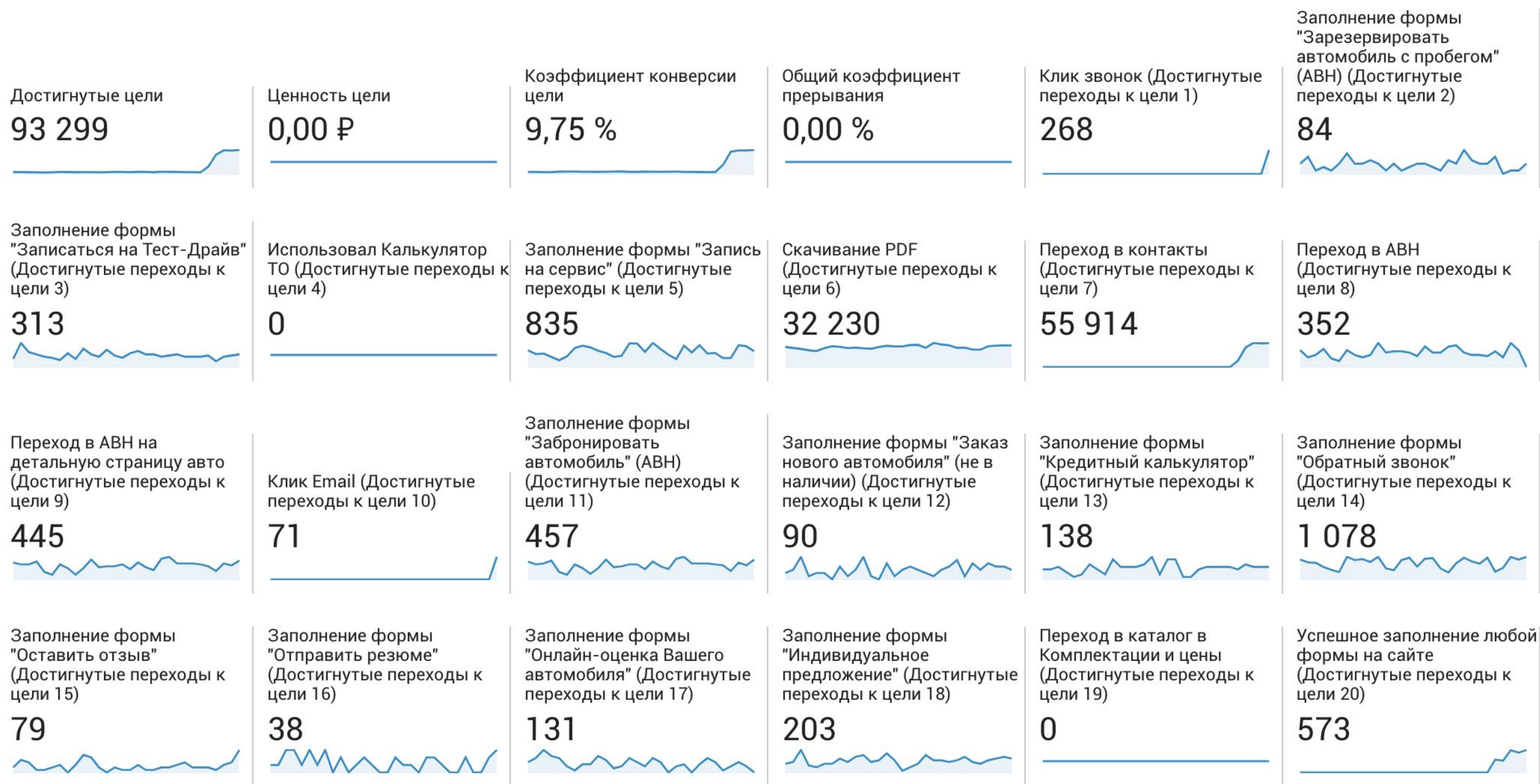
- Цели для дилеров VW (Russia) для платформы VW DWS (Kodix Auto)**: Автор: Alexey Lazarev | Kodix Auto, Dec 12, 2018. 5 likes. Description: Этот шаблон следует использовать дилерам VW в России, чей сайт сделан на платформе VW DWS от Kodix Auto.
- Цели для дилеров Infiniti (Russia) для платформы IDWS (Kodix Auto)**: Автор: Alexey Lazarev | Kodix Auto, Dec 10, 2018. 3 likes. Description: Этот шаблон следует использовать дилерам Infiniti в России, чей сайт сделан на платформе IDWS от Kodix Auto.
- Цели для дилеров Yamaha (RU, KZ) для платформы Yamaha DWS (Kodix Auto)**: Автор: Alexey Lazarev | Kodix Auto, Jun 22, 2019. 2 likes. Description: Этот шаблон следует использовать дилерам Yamaha в России и Казахстане, чей сайт сделан на платформе Yamaha DWS от Kodix Auto.
- Цели для дилеров Ford (Russia) на платформе FDWS (Kodix Auto)**: Автор: Alexey Lazarev | Kodix Auto, Dec 11, 2018. 1 like. Description: Эти цели следует импортировать дилерам Ford, чей сайт на платформе FDWS от компании Kodix Auto.
- Цели для дилеров Nissan (Russia) для платформы NDWS (Kodix Auto)**: Автор: Alexey Lazarev | Kodix Auto, Dec 12, 2018. 1 like. Description: Этот шаблон следует использовать дилерам Nissan в России, чей сайт сделан на платформе NDWS от Kodix Auto.

On the left side, there are filters for 'Сортировать' (Most popular, New, Highest rating), 'Тип' (Show all types, Attribution Model, Audience Definition, Channel Grouping, Custom Report, Dashboard, Goal, Segments), 'Оценка' (1-5 scale, Show without rating), and 'Категория' (Show all categories, Acquisition, Analytics Academy, Branding, Campaign, Conversion, Display Advertising, Ecommerce, Engagement).

Где в GA смотреть конверсию в цели?

Также рекомендуем анализировать цели через отчеты

- Обратный путь к цели
- Визуализация последовательностей



Конверсия в цель “Скачивание PDF” - 3.36%

Сессии по дням недели
и часам суток

Цель: Скачивание PDF
(Цель - учитывается 1 раз за сессию.
Событие - учитывается столько раз,
сколько раз произошло)

Конверсия
в скачивание PDF

Сравнение конверсии
относительного среднего

по часам

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Grand Tot
0	5307	3314	2894	3469	5157	9157	14168	19180	22994	24509	24443	24400	24375	24067	24785	25178	25668	26550	26062	26091	23469	18978	12266	7711	424192
1	4384	2840	2604	3512	5649	9973	15184	21083	26262	28055	28948	29137	29312	30002	30175	29876	27901	28232	27593	28264	25591	19814	12516	7567	474474
2	4363	2801	2767	4026	6417	11242	15842	21772	25817	27853	28984	28551	28748	28519	28818	28666	26857	26829	26183	26992	24195	19772	12826	8304	467144
3	4136	2757	2735	3808	6154	10655	15870	21537	24918	27056	27518	26534	26853	26773	27163	26579	25706	25569	25350	26284	24100	18914	12326	8102	447397
4	4409	2839	2769	3582	6080	10956	15850	21318	24972	26578	27235	26843	26807	27413	26904	26970	25773	25576	25574	26574	24172	19104	12781	7779	448858
5	4401	2885	2803	3880	6350	10860	15681	21418	25480	26793	27035	27075	27413	27308	26523	25816	24981	24600	24135	24485	22278	18903	13057	8491	442651
6	4575	3052	2688	3339	5194	9135	13524	17744	19937	21734	20592	19822	20615	20338	19760	19930	19899	20942	21169	21823	19756	16792	11785	8064	362209
Grand T	31575	20488	19260	25616	41001	71978	106111	144052	170380	182578	184751	182362	184121	184420	184121	183011	176781	178291	176061	180511	163561	132271	87557	56018	3066925

по дням недели

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Grand Tot
0	182	106	94	107	138	285	453	620	786	800	840	848	909	884	936	952	950	1113	1110	1154	1081	922	588	301	16159
1	121	86	68	83	177	289	471	707	780	874	910	924	896	940	863	936	901	913	971	1039	1065	879	517	295	15705
2	139	78	74	85	201	337	510	717	765	834	831	812	882	891	876	958	831	914	932	1062	987	886	505	260	15367
3	140	73	86	100	170	325	484	661	713	813	845	808	802	835	840	837	763	873	938	958	974	784	500	287	14609
4	126	74	52	110	163	333	491	646	764	760	799	804	842	789	786	807	819	867	856	977	925	805	523	259	14377
5	125	82	80	105	182	335	505	668	752	835	834	839	834	830	778	755	712	753	779	802	793	746	518	271	13913
6	151	85	66	91	160	262	443	573	621	721	691	719	729	729	694	767	738	753	789	851	797	744	500	287	12961
Grand T	984	584	520	681	1191	2166	3357	4592	5181	5637	5750	5754	5894	5898	5773	6012	5714	6186	6375	6843	6622	5766	3651	1960	103091

	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Grand Tot
Sun	3.4%	3.2%	3.2%	3.1%	2.7%	3.1%	3.2%	3.2%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.7%	3.7%	3.8%	3.8%	3.7%	4.2%	4.3%	4.4%	4.6%	4.9%	4.8%	3.9%	3.8%
Mon	2.8%	3.0%	2.6%	2.4%	3.1%	2.9%	3.1%	3.4%	3.0%	3.1%	3.1%	3.2%	3.1%	3.1%	2.9%	3.1%	3.2%	3.2%	3.5%	3.7%	4.2%	4.4%	4.1%	3.9%	3.3%
Tue	3.2%	2.8%	2.7%	2.1%	3.1%	3.0%	3.2%	3.3%	3.0%	3.0%	2.9%	2.8%	3.1%	3.1%	3.0%	3.3%	3.1%	3.4%	3.6%	3.9%	4.1%	4.5%	3.9%	3.1%	3.3%
Wed	3.4%	2.6%	3.1%	2.6%	2.8%	3.1%	3.0%	3.1%	2.9%	3.0%	3.1%	3.0%	3.0%	3.1%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	3.7%	3.6%	4.0%	4.1%	4.1%	3.5%	3.3%
Thu	2.9%	2.6%	1.9%	3.1%	2.7%	3.0%	3.1%	3.0%	3.1%	2.9%	2.9%	3.0%	3.1%	2.9%	2.9%	3.0%	3.2%	3.4%	3.3%	3.7%	3.8%	4.2%	4.1%	3.3%	3.2%
Fri	2.8%	2.8%	2.9%	2.7%	2.9%	3.1%	3.2%	3.1%	3.0%	3.1%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	2.9%	2.9%	2.9%	3.1%	3.2%	3.3%	3.6%	3.9%	4.0%	3.2%	3.1%
Sat	3.3%	2.8%	2.5%	2.7%	3.1%	2.9%	3.3%	3.2%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.5%	3.6%	3.5%	3.8%	3.7%	3.6%	3.7%	3.9%	4.0%	4.4%	4.2%	3.6%	3.6%
Total	3.1%	2.9%	2.7%	2.7%	2.9%	3.0%	3.2%	3.2%	3.0%	3.1%	3.1%	3.2%	3.2%	3.2%	3.1%	3.3%	3.2%	3.5%	3.6%	3.8%	4.0%	4.4%	4.2%	3.5%	3.4%

	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Grand Tot
Sun	100%	100%	100%	90%	80%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	110%	110%	110%	110%	110%	120%	130%	130%	140%	140%	140%	120%	110%
Mon	80%	90%	80%	70%	90%	90%	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	100%	100%	110%	120%	130%	120%	120%	100%
Tue	90%	80%	80%	60%	90%	90%	100%	100%	90%	90%	90%	80%	90%	90%	90%	100%	90%	100%	110%	120%	120%	130%	120%	90%	100%
Wed	100%	80%	90%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	110%	110%	120%	120%	120%	110%	100%
Thu	90%	80%	60%	90%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	100%	110%	110%	130%	120%	100%	100%
Fri	80%	80%	80%	80%	90%	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	80%	90%	100%	100%	110%	120%	120%	90%	90%
Sat	100%	80%	70%	80%	90%	90%	100%	100%	90%	100%	100%	110%	110%	110%	100%	110%	110%	110%	110%	120%	120%	130%	130%	110%	110%
Total	90%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	100%	100%	90%	100%	100%	100%	110%	110%	120%	130%	120%	100%	100%

Конверсия в цель “Обратный звонок” - 0.11%

по часам

Сессии по дням недели
и часам суток

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Grand Total
0	5122	3325	2824	3398	4999	8804	13728	19033	22862	24327	24076	24018	23914	23808	24269	24730	25415	25788	25369	25886	23226	18997	12353	7747	418018
1	4228	2862	2598	3410	5491	9548	14565	20338	25222	27653	28264	28403	28893	29178	29564	29355	27412	27711	26959	27853	25189	19783	12576	7565	464620
2	4189	2803	2700	3899	6200	10787	15181	20941	24926	26853	28108	28181	27927	28081	28717	27663	26708	26180	25799	26336	23821	19681	12964	8284	456929
3	3990	2773	2689	3698	5989	10363	15513	20837	23914	26670	27052	26014	26193	26148	26521	26222	25306	24845	25196	26104	23850	18872	12435	8150	439344
4	4256	2879	2731	3501	5875	10612	15398	20610	24084	25687	26635	26314	26033	27391	26394	26502	25729	25202	25271	26162	24110	18765	12850	7839	440830
5	4236	2917	2766	3773	6119	10644	15209	20510	24611	26405	26586	26882	27153	26873	26012	25669	24415	24211	23670	23874	21978	18786	13106	8526	434931
6	4416	3031	2645	3265	5047	8835	12969	17253	19308	21266	20165	19483	20401	20072	19410	19596	19554	20577	20835	21402	19571	16606	11768	8104	355579
Grand Total	30437	20590	18953	24944	39720	69593	102561	139521	164921	178861	180881	179291	180511	181551	180881	179731	174531	174511	173091	177611	161741	131491	88052	56215	3010251

по дням недели

Цель - Обратный звонок
(цель учитывается 1 раз за сессию)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Grand Total
0	1	0	3	0	5	4	9	23	17	36	25	32	27	26	11	18	18	17	9	10	8	8	3	6	316
1	1	0	0	0	6	9	14	39	54	65	69	63	59	40	68	45	34	21	20	11	8	6	6	0	638
2	0	1	2	2	3	4	26	41	49	44	53	60	63	50	45	53	35	30	23	16	13	8	10	5	636
3	2	3	1	1	2	7	19	38	40	49	46	45	48	44	39	32	23	24	21	16	4	5	6	1	516
4	1	0	0	3	3	9	15	22	57	44	44	49	37	37	35	41	37	27	15	9	5	7	15	1	513
5	2	3	0	2	5	2	21	40	43	59	42	44	41	43	33	21	20	20	11	11	5	6	1	1	476
6	1	0	0	0	1	4	10	27	26	26	43	24	34	29	17	28	23	18	19	5	5	1	2	0	343
Grand Total	8	7	6	8	25	39	114	230	286	323	322	317	309	269	248	238	190	157	118	78	48	41	43	14	3438

Конверсия
в обратный звонок

	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Grand Total
Sun	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Mon	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Tue	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Wed	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Thu	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
Fri	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Sat	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%

Сравнение конверсии
относительного среднего

	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	Grand Total
Sun	20%	0%	90%	0%	90%	40%	60%	110%	70%	130%	90%	120%	100%	100%	40%	60%	60%	60%	30%	30%	30%	40%	20%	70%	70%
Mon	20%	0%	0%	0%	100%	80%	80%	170%	190%	210%	210%	190%	180%	120%	200%	130%	110%	70%	60%	30%	30%	30%	40%	0%	120%
Tue	0%	30%	60%	40%	40%	30%	150%	170%	170%	140%	170%	190%	200%	160%	140%	170%	110%	100%	80%	50%	50%	40%	70%	50%	120%
Wed	40%	90%	30%	20%	30%	60%	110%	160%	150%	160%	150%	150%	160%	150%	130%	110%	80%	80%	70%	50%	10%	20%	40%	10%	100%
Thu	20%	0%	0%	80%	40%	70%	90%	90%	210%	150%	140%	160%	120%	120%	120%	140%	130%	90%	50%	30%	20%	30%	100%	10%	100%
Fri	40%	90%	0%	50%	70%	20%	120%	170%	150%	200%	140%	140%	130%	140%	110%	70%	70%	70%	40%	40%	20%	30%	10%	10%	100%
Sat	20%	0%	0%	0%	20%	40%	70%	140%	120%	110%	190%	110%	150%	130%	80%	130%	100%	80%	80%	20%	20%	10%	10%	0%	80%
Total	20%	30%	30%	30%	60%	50%	100%	140%	150%	160%	160%	150%	150%	130%	120%	120%	100%	80%	60%	40%	30%	30%	40%	20%	100%

Текущая конверсионность форм на **VW DWS**



число заявок (без звонков)

=

0.6%

4125 заявок в месяц



количество посетителей (трафик)



число кликов по номеру телефона

=

2.2%

18 150 звонков с
сайтов в месяц



количество посетителей (трафик)

Мы настроили отправку события Errors в ваши счетчики

Поиск в отчетах и Справки

- Главная
- Специальные отчеты
- ОТЧЕТЫ
- Отчет в реальном времени
- Аудитория
- Источники трафика
- Поведение**
 - Обзор
 - Карта поведения
 - Контент сайта
 - Скорость загрузки сайта
 - Поиск по сайту
 - События**
 - Обзор
 - Лучшие события**
 - Страницы
 - Карта событий
 - Издатели
 - Эксперименты
 - Рекомендуем
 - Администратор

ВСЕ » КАТЕГОРИЯ СОБЫТИЙ: errors
23 июн. 2019 г. - 27 июн. 2019 г.

○ Все пользователи
Уникальные события: 0,10 %

○ + Добавить сегмент

Статистика

Событие [Использование сайта](#) [Электронная торговля](#)

Сеансы и Выбор показателя

День Неделя Месяц
📈 👤

● Сеансы

понедельник, 24 июня 2019 г.
■ Сеансы: 98

Основной параметр: [Действие по событию](#) [Ярлык события](#) [Другое](#)

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

	Действие по событию ?	Всего событий ?	Уникальные события ?	Ценность события ?	Средняя ценность ?
		562 <small>% от общего количества: 0,09 % (660 288)</small>	506 <small>% от общего количества: 0,10 % (521 095)</small>	0 <small>% от общего количества: 0,00 % (20 302 459 005)</small>	0,00 <small>Средний показатель для представления: 30 747,88 (-100,00 %)</small>
<input type="checkbox"/>	1. 404	527 (93,77 %)	475 (93,87 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	2. 400	22 (3,91 %)	18 (3,56 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	3. 403	4 (0,71 %)	4 (0,79 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	4. 502	4 (0,71 %)	4 (0,79 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	5. 503	2 (0,36 %)	2 (0,40 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	6. 407	1 (0,18 %)	1 (0,20 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/>	7. 500	1 (0,18 %)	1 (0,20 %)	0 (0,00 %)	0,00

Коды ошибок.
Нажав на них, вы увидите список страниц, при переходе на которые их видит пользователь.

Мы настроили отправку события Outbound в ваши счетчики

Поиск в отчетах и Справке

- Главная
- Специальные отчеты
- ОТЧЕТЫ
- Отчет в реальном времени
- Аудитория
- Источники трафика
- Поведение**
 - Обзор
 - Карта поведения
 - Контент сайта
 - Скорость загрузки сайта
 - Поиск по сайту
 - События**
 - Обзор
 - Лучшие события**
 - Страницы
 - Карта событий
 - Издатели
 - Эксперименты
 - Рекомендуем
 - Администратор

Лучшие события ✔

ВСЕ » КАТЕГОРИЯ СОБЫТИЙ: outbound
23 июн. 2019 г. - 27 июн. 2019 г.

○

Все пользователи

Уникальные события: 0,88 %

○

+ Добавить сегмент

Статистика

Событие: Использование сайта Электронная торговля

Сеансы ▼ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

Основной параметр: Действие по событию Ярлык события Другое

Показать на диаграмме ▼ Дополнительный параметр ▼ Тип сортировки ▼

	Всего событий	Ценность события	Средняя ценность
	4 132 <small>% от общего количества: 0,63 % (660 526)</small>	3 973 <small>% от общего количества: 0,76 % (521 279)</small>	0 <small>% от общего количества: 0,00 % (20 302 460 200)</small>
<input type="checkbox"/> 1. www.volkswagen.ru	1 674 (42,13 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/> 2. service.volkswagen.ru	195 (4,91 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/> 3. ██████████	172 (4,33 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/> 4. vk.com	117 (2,94 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/> 5. www.instagram.com	82 (2,06 %)	0 (0,00 %)	0,00
<input type="checkbox"/> 6. clients.streamwood.ru	86 (2,08 %)	83 (2,09 %)	0,00

С каких страниц сайта дилера совершается внешний переход.

Выберите дополнительный параметр и укажите там "Страница"

Список сайтов на которые совершают внешние переходы Клиенты с сайта дилера.

Нажав на сайт, вы увидите страницы этого сайта, куда точно совершается переход.

Где в GA посмотреть скорость загрузки страниц?

Поиск в отчетах и Справки

Статистика **Распределение** Наложение данных на карту

Использование сайта Технический характ

Ограничения показателей поиска нельзя при

Среднее время загрузки страницы (сек.)

Полезно также в этом отчет зайти в эту малозаметную вкладку

День Неделя Месяц

Среднее время загрузки страницы (сек.)

Основной параметр: Страница Название страницы Группы контента: нет Другое

Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Среднее время загрузки страницы (сек.) ↑

Среднее время загрузки страницы (сек.) (по сравнению со средним значением для сайта)

Средний показатель для представления: 12,27 (0,00 %)

Средний показатель для представления: 12,27 (0,00 %)

Страница	Среднее время загрузки страницы (сек.)	Среднее время загрузки страницы (сек.) (по сравнению со средним значением для сайта)
1. /owners/service/maintenance-calc/	1,76	-86,03 %
2. /purchase/configure/	1,99	-84,22 %
3. /purchase/order-form/	3,67	-70,90 %
4. /purchase/	4,18	-66,86 %
5. /purchase/specials/sale/46058/	4,32	-65,76 %
6. /owners/specials/	4,60	-63,52 %
7. /purchase/available-cars/form/	5,65	-55,23 %
8. /purchase/available-cars/	5,92	-53,08 %
9. /purchase/used-cars/	6,56	-48,02 %
10. /purchase/available-cars/passat/	6,96	-44,85 %

Нужно выбрать Среднее время загрузки страницы (секунды)

Обзор

Карта поведения

Контент сайта

Скорость загрузки сайта

Обзор

Время загрузки страниц

Ускорение загрузки

Пользовательское время

Поиск по сайту

События

Издатели

Рекомендуем

Администратор

Где в GA посмотреть скорость загрузки страниц?

Статистика **Распределение** Наложение данных на карту

Период загрузки страницы (сек.) Период переадресации (сек.) Период поиска домена (сек.) Период соединения с сервером (сек.) Период ответа сервера (сек.) Период загрузки страницы (сек.)
Период взаимодействия с документом (сек.) Период загрузки содержания документа (сек.)

Среднее время загрузки страницы (сек.)

12,27

Средний показатель для представления: 12,27 (0,00 %)

Просмотры страниц









351 771

% от общего количества: 100,00 % (351 771)

Выборка для расчета времени загрузки страницы

2 764

% от общего количества: 100,00 % (2 764)

Период загрузки страницы (сек.) ?	Выборка для расчета времени загрузки страницы ?	Распределение данных
+ 0 - 1	23	0,83 % 
+ 1 - 3	491	17,76 % 
+ 3 - 7	832	30,10 % 
+ 7 - 13	674	24,38 % 
+ 13 - 21	355	12,84 % 
+ 21 - 35	220	7,96 % 
+ 35 - 60	117	4,23 % 
60+	52	1,88 % 

Мы настроили отправку события SCROLL в ваши счетчики

Поиск в отчетах и Справке

- Главная
- Специальные отчеты
- ОТЧЕТЫ
- Отчет в реальном времени
- Аудитория
- Источники трафика
- Поведение**
 - Обзор
 - Карта поведения
 - Контент сайта
 - Скорость загрузки сайта
 - Поиск по сайту
 - События**
 - Обзор
 - Лучшие события**
 - Страницы
 - Карта событий
 - Издатели
 - Эксперименты
 - Рекомендуем

Лучшие события ✔

ВСЕ » КАТЕГОРИЯ СОБЫТИЙ: scroll » ДЕЙСТВИЕ ПО СОБЫТИЮ: depth

Все пользователи
Уникальные события: 27,22 %

+ Добавить сегмент

СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНИТЬ СТАТИСТИКА

23 июн. 2019 г. - 27 июн. 2019 г.

Статистика

Событие: **Использование сайта** Электронная торговля

Сеансы И Выбор показателя

● Сеансы

Основной параметр: Ярлык события Другое

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Ярлык события	Всего событий	Уникальные события	Ценность события	Средняя ценность
	247 126 <small>% от общего количества: 37,43 % (660 295)</small>	141 856 <small>% от общего количества: 27,22 % (521 098)</small>	0 <small>% от общего количества: 0,00 % (20 302 459 010)</small>	0,00 <small>Средний показатель для представления: 30 747,56 (-100,00 %)</small>
1. 50%	127 645 (51,65 %)	65 846 (46,42 %)	0 (0,00 %)	0,00
2. 75%	87 530 (35,42 %)	52 529 (37,03 %)	0 (0,00 %)	0,00
3. 100%	31 937 (12,92 %)	23 474 (16,55 %)	0 (0,00 %)	0,00
4. 25%	14 (0,01 %)	7 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00

% скроллинга
страницы

Полезный отчет Google Analytics для анализа поведения пользователей

Поиск в отчетах и Справке

Главная

Специальные отчеты

ОТЧЕТЫ

- Отчет в реальном времени
- Аудитория
- Источники трафика
- Поведение**
 - Обзор
 - Карта поведения
 - Контент сайта
 - Все страницы**
 - Анализ посещаемости страниц
 - Страницы входа
 - Страницы выхода
 - Скорость загрузки сайта
 - Поиск по сайту
 - События
 - Издатели
 - Рекомендуем
 - Администратор

ВСЕ » СТРАНИЦА: /purchase/available-cars/

28 мая 2019 г. - 26 июн. 2019 г.

Все пользователи
Просмотры страниц: 7,95 %

+ Добавить сегмент

Статистика **Сводка по навигации**

Просмотры страниц и Выбор показателя

Просмотры страниц

Указываете здесь страницу, трафик через которую вы хотите исследовать

Группировать страницы: Без группировки Выбрано: /purchase/available-cars/ Строк на странице: 10

Входы 28.05.2019 - 26.06.2019: 29,09 %

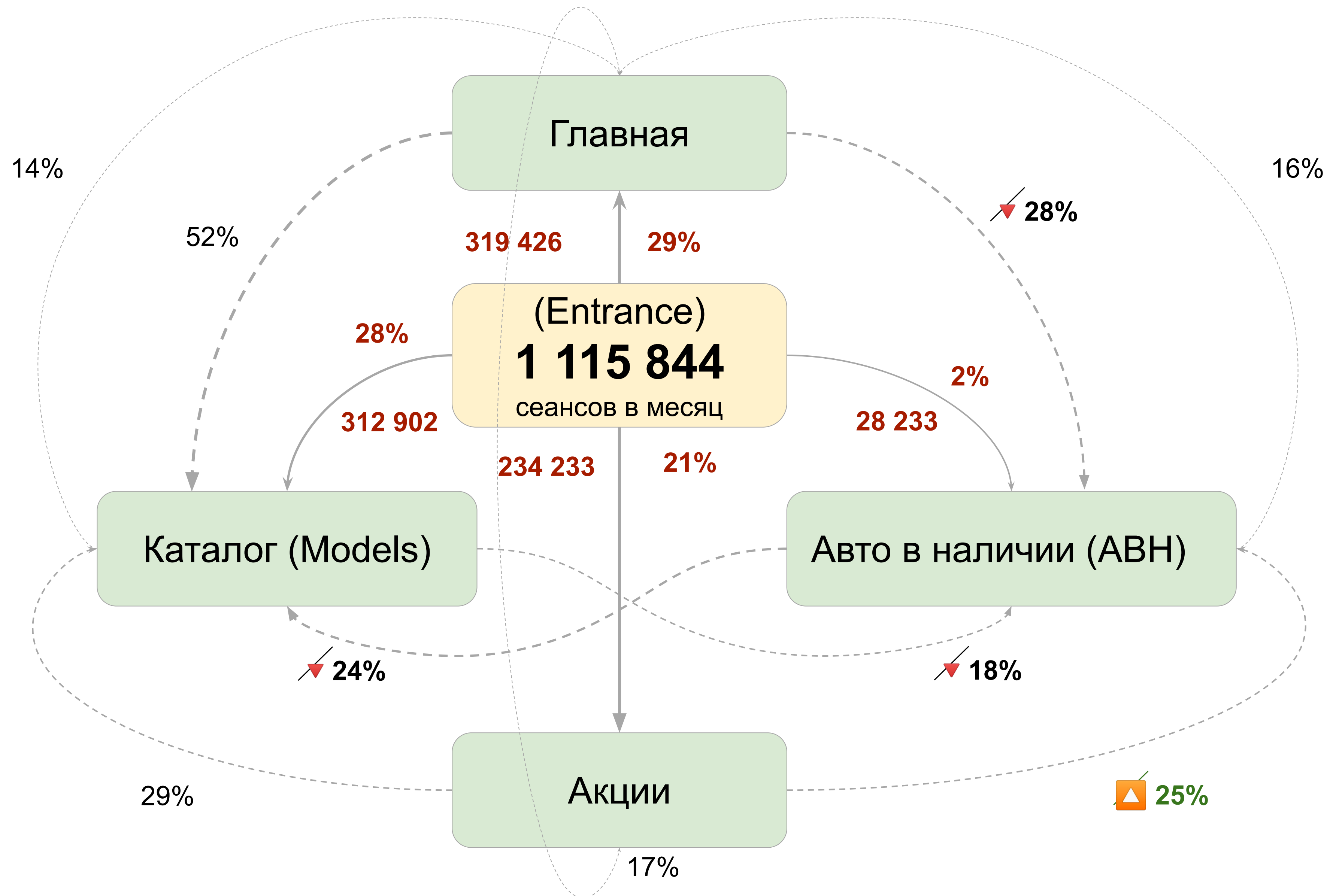
Выходы 28.05.2019 - 26.06.2019: 23,90 %

Предыдущие страницы 28.05.2019 - 26.06.2019: 70,91 %

Следующие страницы 28.05.2019 - 26.06.2019: 76,10 %

Путь к предыдущей странице	Просмотры страниц	Просмотры страниц, %	Путь к следующей странице	Просмотры страниц	Просмотры страниц, %
/	36 746	27,83 %	/purchase/available-cars/tiguan/	40 833	28,70 %
/purchase/available-cars/tiguan/	7 600	5,76 %	/purchase/available-cars/polo/	30 750	21,61 %
/models/	6 142	4,65 %	/purchase/available-cars/touareg_nf/	10 604	7,45 %
/purchase/available-cars/polo/	6 031	4,57 %	/purchase/used-cars/	9 412	6,61 %
/models/polo/	4 286	3,25 %	/purchase/available-cars/teramont/	6 773	4,76 %
/purchase/specials/	4 028	3,05 %	/purchase/available-cars/passat/	6 178	4,34 %
/purchase/used-cars/	3 879	2,94 %	/purchase/available-cars/golf/	6 067	4,26 %
/models/tiguan/	3 867	2,93 %	/models/	5 887	4,14 %

Анализ ключевых переходов VW DWS





AUTOMOTIVE
DIGITAL

Volkswagen D5

Kodix.SEO - все возможности по оптимизации сайта

Ведущий: Сергей Куран, аккаунт-менеджер Volkswagen

27.06.2019, 11:00

Цели

- ★ Рассказать о возможностях SEO-оптимизации вашего сайта на платформе
- ★ Продемонстрировать основные функциональные возможности модуля Kodix.SEO 2.0



Модуль Kodix.SEO

- Настройка редиректов
- Настройка canonical
- Настройка META

The screenshot shows the administrative interface for the Kodix.SEO module. The main content area displays a table of site rules under the heading "Административный раздел". The table includes columns for sorting, activity status, site ID, page mask, title, meta-description, keywords, H1 header, creation date, modification date, and user. The rules listed are for various URL patterns, including redirects for available and used cars, and meta-parameters for dealer information.

Сортировка	Активность	ID сайта	Маска страницы	Заголовок (тэг title)	Описание (meta-тэг description)	Ключевые слова (meta-тэг keywords)	Заголовок первого уровня (тэг h1)	Дата создания	Дата изменения	Кем изменена
9999	Да	nz	/							0
9999	Да	d5	/							0
100	Да	d5	/purchase/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#MODEL__NAME#}{#COMP__NAME#}			0
100	Да	nz	/purchase/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#MODEL__NAME#}{#COMP__NAME#}			0
100	Да	d5	/purchase/used-cars/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#COMP__NAME#}			0
100	Да	nz	/purchase/used-cars/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME#}{#MODEL__NAME#}{#COMP__NAME#}			0
10	Да	d5	/purchase/available-cars/detail/	#DEALER.NAME# #DEALER.CITY# #BRAND.NAME# #MODEL.NAME# #COMP.NAME# #FINAL.PRICE# #MODEL.YEAR# #YEAR# #COLOR.NAME#						0

Установка редиректов

- ★ Что такое редиректы и зачем они нужны
- ★ Разница между 301 и 302 редиректом
- ★ Как добавить редирект в модуль
- ★ Как добавить много редиректов в модуль (импорт)

Что такое редирект и какие типы редиректов бывают

Редирект – это процесс автоматического перенаправления посетителя сайта на другой ресурс (например, страницу). Его можно настроить как для отдельных, так и для всех страниц, каталогов, разделов.

301 Moved Permanently

Редирект на постоянной основе. Он является используется для переноса навсегда.

В результате этого процесса старый URL исчезает из выдачи, а новый индексируется поисковиками. При этом сохраняются все показатели предыдущего ресурса.

302 Found

Временный редирект. Это процесс перенаправления с одного на другой URL на короткий период.

Посетитель попадает на новую страницу, но при этом она не индексируется. Все параметры остаются на исходной странице и никуда не переносятся.

Добавление редиректов в модуле Kodix.SEO

Нажмите кнопку “Добавить правило”.

The screenshot shows the administrative interface for Kodix.SEO. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Рабочий стол', 'Контент', 'Клиенты', 'Сервисы', 'Marketplace', 'Настройки', 'Kodix.Авто', and 'DWS ДЦ'. The main content area is titled 'Административный раздел' and shows the 'Редиректы' (Redirects) section. A search filter is visible at the top, and a table lists existing redirects. A purple arrow points to the 'Добавить правило' button.

Сортировка	Активность	ID сайта	URL источника	URL назначения	Статус
1	Да	nz	/owners/serviceplus/	/owners/service/serviceplus/	301 Moved Permanently

На странице: 20

1 – 1 из 1

Эта установка предназначена для разработки на базе продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". Она не должна использоваться в качестве рабочего (боевого) сайта.

1С-Битрикс: Управление сайтом 17.5.9. © Битрикс, 2016

Kodix | Техподдержка

Настройка редиректа

The screenshot displays the administrative interface for Kodix.Авто. The top navigation bar includes 'Сайт', 'Администрирование', a notification bell with '7', 'Настройки', a search bar, and user options like 'Выйти', 'RU', and 'Помощь'. The left sidebar contains a menu with categories: 'Рабочий стол', 'Контент', 'Клиенты', 'Сервисы', 'Marketplace', 'Настройки', 'Kodix.Авто', and 'DWS ДЦ'. Under 'Настройки', the 'Редиректы' option is selected. The main content area shows the breadcrumb 'Рабочий стол > Kodix.Авто > SEO и meta-параметры > Редиректы' and the title 'Административный раздел'. A 'К списку' button is present. The 'Параметры' tab is active, showing a form with the following fields:

- 1 Активность:
- 2 Сортировка:
- 3 ID сайта:
- 4 URL источника:
- 5 URL назначения:
- 6 Статус:

At the bottom of the form are 'Сохранить' and 'Отменить' buttons.

Импорт редиректов

Пакетная выгрузка редиректов позволяет загрузить на сайт большое количество редиректов за пару минут

Сайт | Администрирование | 7 | Настройки | Поиск... | Дарья Левитская | Выйти | RU | ? Помощь

Рабочий стол | SEO и meta-параметры | Редиректы

Административный раздел

Фильтр +

ID

Найти | Отменить

Добавить правило | **Импортировать правила**

Сортировка	Активность	ID сайта	URL источника	URL назначения	Статус
1	Да	nz	/owners/serviceplus/	/owners/service/serviceplus/	301 Moved Permanently

Для всех | - действия -

На странице: 20

1 – 1 из 1

Эта установка предназначена для разработки на базе продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". Она не должна использоваться в качестве рабочего (боевого) сайта.

1С-Битрикс: Управление сайтом 17.5.9. © Битрикс, 2016 | Kodix | Техподдержка

Файл для выгрузки редиректов

Обязательные поля:

- SITE ID (важно для сайтов, на которых расположены PKW и NFZ)
- Redirect From (откуда)
- Redirect To (куда)
- Redirect Type/Status (Тип/Статус редиректа, 301 или 302)

	A	B	C	D	E
1	SITE_ID 1	REDIRECT_FROM 2	REDIRECT_TO 3	REDIRECT_TYPE 4	
2	s1	/cars/67493229/	/purchase/available-cars/	301	
3	s1	/cars/67493230/	/purchase/available-cars/	301	
4	s1	/cars/67493231/	/purchase/available-cars/	301	
5	s1	/cars/67493232/	/purchase/available-cars/	301	
6	s1	/cars/67493233/	/purchase/available-cars/	301	
7	s1	/cars/67493234/	/purchase/available-cars/	301	
8	s1	/cars/67493235/	/purchase/available-cars/	301	
9	s1	/cars/67493236/	/purchase/available-cars/	301	
10	s1	/cars/67493237/	/purchase/available-cars/	301	
11	s1	/cars/67493238/	/purchase/available-cars/	301	
12	s1	/cars/67493239/	/purchase/available-cars/	301	
13	s1	/cars/67493240/	/purchase/available-cars/	301	
14	s1	/cars/67493241/	/purchase/available-cars/	301	

Установка канонических ссылок

- ★ Что такое канонические ссылки
- ★ Как добавить каноническую ссылку через модуль

Что такое Canonical URL?

Canonical URL:

— Эй, поисковые системы: у меня есть несколько вариантов этой страницы, поэтому прошу вас индексировать только её каноническую версию. Другие страницы будут доступными для пользователей, и они смогут их просматривать, но не индексируй их, и передай весь вес ссылки на страницу, которая является предпочтительной.

Как добавить Canonical URL?

The screenshot shows the Bitrix administration interface for 'Kodix.Авто'. The breadcrumb trail is: Рабочий стол > Kodix.Авто > SEO и meta-параметры > Канонические URL. The main heading is 'Административный раздел'. There is a filter section with 'Активность: (любой)' and buttons 'Найти' and 'Отменить'. A purple arrow points to the 'Добавить правило' button. Below this is a table with columns: 'Сортировка', 'Активность', 'ID сайта', 'Маска текущего URL', and 'Маска оригинального URL'. The table content is '- Нет данных -'. At the bottom, there is a yellow warning box: 'Эта установка предназначена для разработки на базе продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". Она не должна использоваться в качестве рабочего (боевого) сайта.'

1С-Битрикс: Управление сайтом 17.5.9. © Битрикс, 2016

Kodix | Техподдержка

Настройки Canonical URL

The screenshot displays the administrative interface for 'Kodix.Авто'. The top navigation bar includes 'Сайт', 'Администрирование', and 'Настройки'. The left sidebar lists various site management categories such as 'Рабочий стол', 'Контент', 'Клиенты', 'Сервисы', 'Marketplace', 'Настройки', and 'Kodix.Авто'. The main content area is titled 'Административный раздел' and shows the 'Канонические URL' settings. The settings are as follows:

- 1 Активность:
- 2 Сортировка: 100
- 3 ID сайта: [d5] Design 5 PKW
- 4 Маска оригинального URL: /purchase/finance/specials/
- 5 Маска текущего URL: /purchase/finance/specials/"

Buttons for 'Сохранить' and 'Отменить' are located at the bottom of the settings panel.

SEO-оптимизация и META-данные

- ★ META-данные в модуле SEO
- ★ Как добавить правило
- ★ Пакетная выгрузка правил
- ★ Шаблоны правил

МЕТА-данные в модуле SEO

В модуле SEO устанавливаются *Title, H1, Description, Keywords*.
OG-теги формируются автоматически на основе установленных правил.

Рабочий стол > Kodix.Авто > SEO и meta-параметры > Правила сайта

Административный раздел ☆

Фильтр +

Активность: (любой)

Найти Отменить

Добавить правило Импортировать правила

	Сортировка	Активность	ID сайта	Маска страницы	Заголовок (тэг title)	Описание (meta-тэг description)	Ключевые слова (meta-тэг keywords)	Заголовок первого уровня (тэг h1)	Дата создания	Дата изменения	Кем изменена
<input type="checkbox"/>	≡	9999	Да	nz	/						0
<input type="checkbox"/>	≡	9999	Да	d5	/						0
<input type="checkbox"/>	≡	100	Да	d5	/purchase/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#MODEL__NAME# } {#COMP__NAME# }			0
<input type="checkbox"/>	≡	100	Да	nz	/purchase/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#MODEL__NAME# } {#COMP__NAME# }			0
<input type="checkbox"/>	≡	100	Да	d5	/purchase/used-cars/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#COMP__NAME# }			0
<input type="checkbox"/>	≡	100	Да	nz	/purchase/used-cars/available-cars/detail/	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#MODEL_YEAR# год}	{#BRAND__NAME# } {#MODEL__NAME# } {#COMP__NAME# }			0
<input type="checkbox"/>	≡	10	Да	d5	/purchase/available-cars/detail/	#DEALER.NAME# #DEALER.CITY# #BRAND.NAME# #MODEL.NAME# #COMP.NAME# #FINAL.PRICE# #MODEL.YEAR# #YEAR# #COLOR.NAME#					0

Для всех - действия -

МЕТА-данные в модуле SEO

7 Настройки

поиск...

Выйти RU - ? Помощь

Рабочий стол > Kodix.Авто > SEO и meta-параметры > Правила сайта

Административный раздел ☆

К списку

Параметры

Параметры

1 Активность

2 Сортировка

3 Маска страницы:

4 ID сайта:

5 Заголовок (тэг title):

6 Заголовок первого уровня (тэг h1):

7 Описание (meta-тэг description):

8 Ключевые слова (meta-тэг keywords):

Сохранить Применить

Переменная	Что выводит	В каких разделах сайта действует
ITEM.NAME	Полное название элемента из поля "Название", т. е. заголовков новости/акции	Работает только на детальных страницах новостей/акций
MODEL.NAME	Название модели	Только на страницах шоурума
MODEL.YEAR	Модельный год	Только на страницах шоурума
DEALER.NAME	Название дилера	По всему сайту
DEALER.CITY	Город дилера	По всему сайту
BRAND__NAME	Название бренда	Только на страницах АВН/АСП
MODEL__NAME	Название модели	Только на страницах АВН/АСП
COMP__NAME	Название комплектации	Только на страницах АВН/АСП
FINAL_PRICE	Цена	Только на страницах АВН/АСП
MODEL_YEAR	Модельный год	Только на страницах АВН/АСП
YEAR	Год выпуска	Только на страницах АВН/АСП
COLOR__NAME	Цвет	Только на страницах АВН/АСП

Заголовок title:

*Модельный ряд Volkswagen {#YEAR# года} {в городе #DEALER.CITY#} | {#DEALER.NAME#
–} официальный дилер Фольцваген {в городе #DEALER.CITY#}*

На сайте будет отображаться, к примеру, таким образом:

*Модельный ряд Volkswagen 2017 года в городе Москва | Кодикс - официальный дилер
Фольцваген в городе Москва.*

КАК ЗАДАТЬ ШАБЛОН СЕО-СВОЙСТВ ДЛЯ РАЗНЫХ СТРАНИЦ

Чтобы задавать одинаковые шаблоны для однотипных страниц сайта, используется обозначение * в указании относительного адреса страницы.

Например, чтобы задать всем страницам о ценах моделей одинаковый текст, относительный адрес для использования СЕО-свойства записывается следующим образом:

/models//prices/*

Тогда, свойство будет применяться ко всем страницам моделей с адресом

/models/название_модели/prices/

В одном адресе может использоваться неограниченное количество звездочек для обозначения "все" страницы после введенного адреса.

Адрес */models/** будет означать "Все страницы после */models/*".

ИМПОРТ СЕО-СВОЙСТВ ИЗ ФАЙЛА

Для того, чтобы создать сразу множество правил для сайта, можно воспользоваться импортом правил из файла.

Для импорта необходимо подготовить файл в формате `.csv`

В файл для импорта должны входить следующие столбцы:

- ★ ID сайта (обязательное поле)
- ★ Сортировка
- ★ Маска страницы (обязательное поле)
- ★ Title
- ★ h1
- ★ description
- ★ keywords

Порядок столбцов не имеет значения.

Загрузка файла для импорта: шаг 3 ☆

Файл данных

Формат

Поля

Результат

Установка соответствия полей в файле данных и полей в базе

Задайте соответствие полей в файле полям в базе

1	Поле1 (ID сайта)	2	-
	Поле2 (Сортировка)		-
	Поле3 (Маска страницы)		-
	Поле4 (Title)		-
	Поле5 (h1)		-
	Поле6 (description)		-
	Поле7 (keywords)		-

Образцы данных

```
ID сайта;Сортировка;Маска страницы;Title;h1;description;keywords  
s1;100;/models/";;
```

<< Назад

Загрузить данные >>



AUTOMOTIVE
DIGITAL

Часть 3

Вопросы



AUTOMOTIVE
DIGITAL

Спасибо за внимание!

Наши контакты:

Сергей Куран

Аккаунт-менеджер платформы Volkswagen D5

+7 495 565 38 06 (доб. 266)

ks@kodix.ru

Дарья Левитская

Менеджер по интеграциям и обучению

+7 495 565 38 06 (доб. 211)

Вопросы по Базе знаний, обучению и пожелания по развитию платформы вы также можете направлять на academy@kodix.ru